

PARCOURS  
PARISIEN  
DU DESIGN  
31 MAI  
AU 4 JUIN



IDENTITÉS

## Promenade créative et jeu de pistes au pays du design

Pour sa 12<sup>e</sup> édition, le parcours parisien du design nous invite, du 31 mai au 4 juin, à réfléchir autour du thème « Identité(s) », à travers un jeu de pistes en une centaine d'étapes créatives. Cette année, le parcours emmène le visiteur pour la première fois au-delà du périphérique parisien, en Seine-Saint-Denis. Il y découvrira notamment les Ateliers d'Hermès à Pantin, mais aussi, dans cette même commune, les arts verriers à la Maison Revel, centre de ressources installé dans le quartier populaire des Quatre Chemins, où travaillent une quarantaine d'artisans d'art et de designers.

D'autres lieux de la capitale entrent cette année dans la danse comme les Docks – la toute nouvelle Cité de la mode et du design – et la Gaité-lyrique. Ou encore le Viaduc des arts, où une trentaine d'artisans exposeront sous leurs voûtes les réalisations des jeunes designers de l'association Génération Boule. Quant à la passerelle des Arts, elle profite de l'occasion pour renouer avec son passé, oublié, de promenade plantée, grâce à une installation de luminaires de Jean-Michel Wilmotte. La place Stalingrad, elle, revit grâce au graphiste et designer Arnold Goron, qui redonne du cachet à la rotonde de Ledoux. Sa réalisation sert d'ailleurs de signalétique pour l'embarquement à bord des navettes fluviales, direction Pantin... Plus que jamais, à travers ce parcours métropolitain, le design se présente comme une discipline à multiples facettes, tout à la fois tournée vers le beau et le fonctionnel. ■

MÉLINA GAZSI



# Paris invite le monde du design

La douzième édition du rendez-vous annuel parisien accueille pour la première fois des artistes finlandais et italiens

MÉLINA GAZSI  
ET CATHERINE MALISZEWSKI

**S**ile design danois a le vent en poupe, la Maison du Danemark, située sur l'avenue des Champs-Élysées, dans le 8<sup>e</sup> arrondissement de Paris, y est pour beaucoup. « Fondée après-guerre afin de faire connaître à travers l'Europe la culture de ce petit pays géographiquement perché au-dessus de l'Allemagne, elle a contribué au rayonnement de designers réputés comme Arne Jacobsen », rappelle Christine Melchior, responsable des produits culturels de cette institution.

**C'est hors les murs de son centre culturel parisien que la Finlande a choisi de montrer ses productions de design contemporain. Sur, et autour de la Seine**

Ce style fonctionnel, épuré, travaillé dans des matériaux nobles comme le bois naturel, fait d'autant plus florès que les designers d'aujourd'hui, comme Louise Campbell ou Cecilie Manz, y apportent une touche de sensualité. C'est ce charme, « cette propension à trouver une source d'inspiration dans l'ordinaire », que met à l'honneur la Maison du Danemark en invitant l'artiste Peter Callesen à l'occasion des Designer's Days, qui se tiennent du 31 mai au 4 juin dans Paris et la proche banlieue. Son exposition « La vie en papier » sublime les banales feuilles A4 qu'il travaille au couteau pour créer en 3D des monuments religieux ou profanes, des personnages intrigants et poétiques, des scènes romantiques ou tragiques.

« D'une matière simple à l'extrême naît une réflexion existentielle sur la fragilité de l'identité des êtres et des choses. Cette exposition, qui durera jusqu'au 17 juin, ne présente certes pas des objets design, mais elle caractérise bien la recherche créative danoise actuelle, quel que soit le support », explique Christine Melchior.

Plus au nord, de l'autre côté de la Baltique, en Finlande, le design est plus qu'une tradition séculaire. Il fait partie de l'ADN du pays, ancré dans son histoire, avec notamment, et dès le XVII<sup>e</sup> siècle, la fondation des forges de Fiskars (à qui l'on doit en 1967 les célèbres ciseaux à anneaux orange), la Société finlandaise des arts et du design, la fabrique de verre Iittala et, plus tard, les grands noms du design : Nanso, Artek, Eero Aarnio, Kaj Franck. Sans oublier Alvar Aalto et Harri Kaskinen, l'un des créateurs finlandais contemporains les plus reconnus dans le monde, avec sa célèbre Block Lamp, conçue en 1996, et ses montres Vakio, dessinées pour Issey Miyake ; et bien d'autres créateurs, ainsi que des enseignes telles que Marimekko pour le textile, Aarikka pour les bijoux...

Cette créativité intégrée dans la vie quotidienne des Finlandais vaut à Helsinki d'avoir été consacrée capitale mondiale du design 2012 et de compter enfin parmi les pays invités et partenaires de cette 12<sup>e</sup> édition des Designer's Days. « Chez nous, cela va de soi, toutes les familles possèdent naturellement au moins un objet, un tissu, un vêtement de nos designers », précise Marja Sakari, directrice de l'Institut finlandais à Paris, ouvert en 1991 au cœur du Quartier latin.

Toutefois, c'est hors les murs de son centre culturel parisien que la Finlande a choisi de montrer ses productions de design contemporain. Plus précisément sur et autour de la Seine. « Parce que la nature et l'eau sont des éléments essentiels aux Finlandais, qui permettent de réunir nos designers autour du concept de "design thinking" et de la question : "Comment concrètement, au-delà de la simple création d'objets, le design peut-il contribuer à construire un monde meilleur, apporter des réponses autres qu'économiques aux défis quotidiens et sociétaux ?" », explique Esa Vesmanen, designer d'intérieur et commissaire des manifestations proposées durant les cinq jours des Designer's Days.

Au total, près de 30 designers finlandais (mobilier, céramique, tapisserie, mode, architecture, luminaires, vélos, etc.) présentent leurs créations dans deux « villages » constitués de conteurs hauts en couleur installés sur les berges de la Seine, aux ports de la Tournelle, dans le 5<sup>e</sup> arrondissement, et de la Gare, dans le 13<sup>e</sup>.

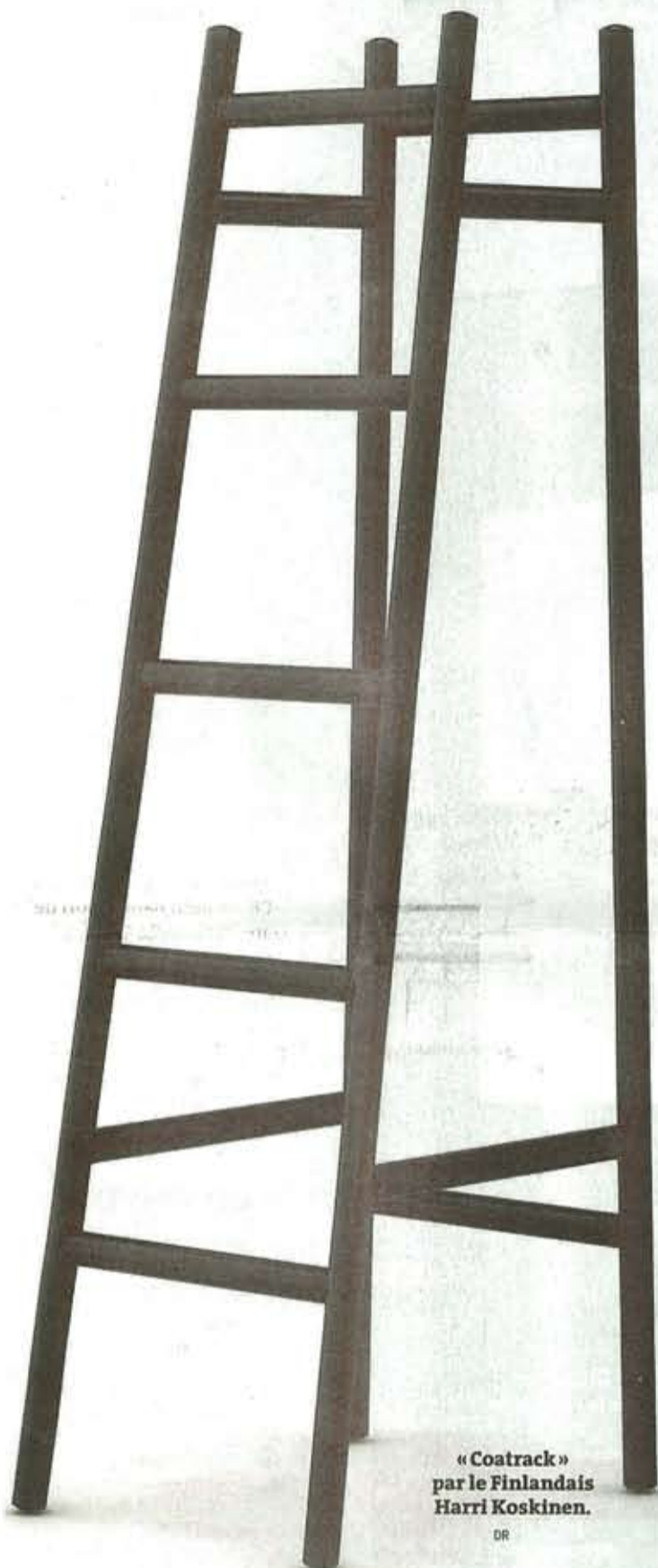
Mais si la réflexion est au programme, la gaieté est de mise. Le nom de la manifestation – « 1-2-3-Helsinki! Design en Seine » – n'est-il pas d'ailleurs emprunté à un jeu d'enfants très populaire dans les cours de récréation (en France, « Un, deux, trois, soleil ») ? Quant aux gourmands,

petits et grands, ils pourront construire une ville selon leur envie, entièrement en friandises, dans l'Atelier « Archibonbon », animé par l'école finlandaise d'architecture junior. Les curieux pourront embarquer à bord de la péniche *Montebello* pour quelques miles nautiques sur Seine, avec à la clé ambiance design et culinaire, s'essayer au tissage des *ryijy*, les tapisseries traditionnelles, ou encore vibrer aux sonorités des expérimentations musicales à la finlandaise.

Virage à 180 degrés. Cap sur l'Italie. Dans les somptueuses salles de la résidence de son ambassade parisienne, il est possible de voir ou revoir « Les sept obsessions du design italien », l'exposition qui avait inauguré, en décembre 2007, l'ouverture du Triennale Design Museum de Milan. Sa directrice, Silvana Annicchiarico, avait alors demandé au réalisateur Peter Greenaway et à l'architecte Italo Rota de mettre en scène deux mille ans de créativité italienne, et sept cinéastes transalpins avaient interprété, en images, et autour de quelque 400 objets, l'un des sept thèmes du « parcours sociologique » du design italien, ses « grandeur et simplicité », sa « sacralité du luxe », la recherche du « super-confort »... A ne pas manquer !

## Issey Miyake lance une collection d'objets

En 2000, le créateur Issey Miyake confia la direction artistique de sa griffe de mode à ses collaborateurs pour se consacrer pleinement à la partie plus expérimentale de son métier : la recherche sur les matières. En cofondant 21-21, un sublime institut de design contemporain au cœur de Tokyo, signait l'une de ses nouvelles orientations. Et aujourd'hui, le styliste japonais lance sa toute première collection d'objets design avec IN-EI, une ligne de sculpture lumineuses à l'architecture fascinante. Le secret ? « 132 5. Issey Miyake » Mis au point en 2010, ce processus fondé sur un programme mathématique lié à la géométrie tridimensionnelle offre un tissu en fibres obtenues à partir du recyclage de bouteilles en polyéthylène téréphthalate. « 1 » ? Car chaque produit est issu d'une pièce unique de tissu. Les chiffres « 3 » et « 2 » indiquent le pliage initial et son développement dans l'espace respectivement en 2D et 3D. Quant au « 5 », il rappelle la métamorphose infinie de ces formes. Le design du futur !



« Coatrack » par le Finlandais Harri Koskinen.

## « Réenchanter le monde et le quotidien »

Alain Lardet est le cofondateur et président des Designer's Days.

Pourquoi avoir choisi le thème « Identité(s) » comme fil rouge de cette 12<sup>e</sup> édition ?

Par identité au pluriel, il faut entendre singularité, diversité des cultures, des sociétés et des expressions du design, des savoir-faire liés aux activités artisanales, industrielles et artistiques, ainsi que développement et adaptation aux nouvelles réalités, attentes et technologies. En France, mais pas seulement bien sûr, le design s'est construit autour de l'histoire et du patrimoine des sociétés et des marques ancrées dans un territoire, des métiers, toutes disciplines confondues.

Mais il a changé en fonction des évolutions stratégiquement nécessaires, des mouvements sociétaux et également des prescriptions des designers qui, s'ils répondent le plus sou-

vent à des commandes, sont aussi des visionnaires.

Au travers de la centaine d'événements qui ponctuent le parcours des Designer's Days, le design s'expose-t-il comme un moyen de construire un monde meilleur ?

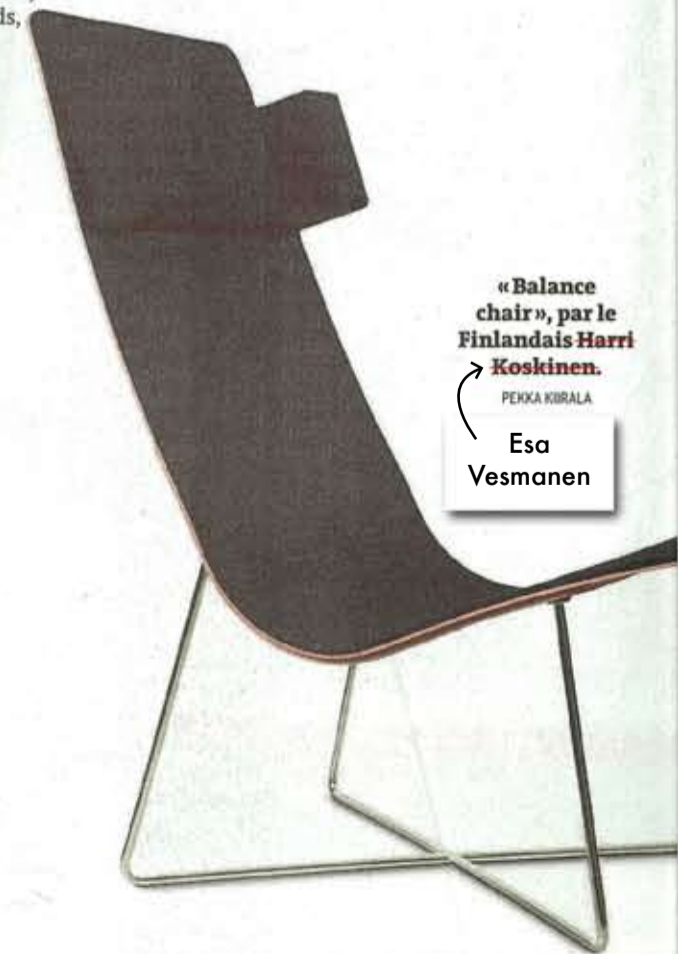
Le design n'est pas lié à la mode au sens réducteur du terme. Il a toujours eu un rôle social, sociétal : améliorer la vie quotidienne, accompagner les évolutions et les anticiper souvent, qu'il soit destiné à la maison, à l'automobile, à la ville, etc. Aujourd'hui, les designers s'impliquent réellement dans les enjeux du développement durable et la nécessité de préserver la nature. De plus, il s'agit d'une discipline qui, si elle est devenue un secteur important de la création, de l'industrie et du commerce, n'établit cependant aucune cloison entre l'économique et le culturel. Oui, le design a pour vocation de

construire un monde meilleur, et plus beau.

N'est-ce pas une vision très idéaliste du design ?

Sans vouloir être idéaliste, la beauté, quelle qu'elle soit, constitue un élément d'harmonie et de réconciliation. Le design participe à ce réenchantement du monde et du quotidien. Mais c'est aussi une affaire d'éducation et de pédagogie, à laquelle nous travaillons. Par exemple, en nous adressant à des milieux moins avertis, en ouvrant cette année le parcours parisien des Designer's Days au département de la Seine-Saint-Denis, au pôle Métiers d'art de Pantin, aux Ateliers Hermès... Ou bien en développant demain des partenariats avec des écoles et des associations, par exemple avec l'École nationale supérieure des arts décoratifs (Ensad) et la fondation Culture et Diversité... ■

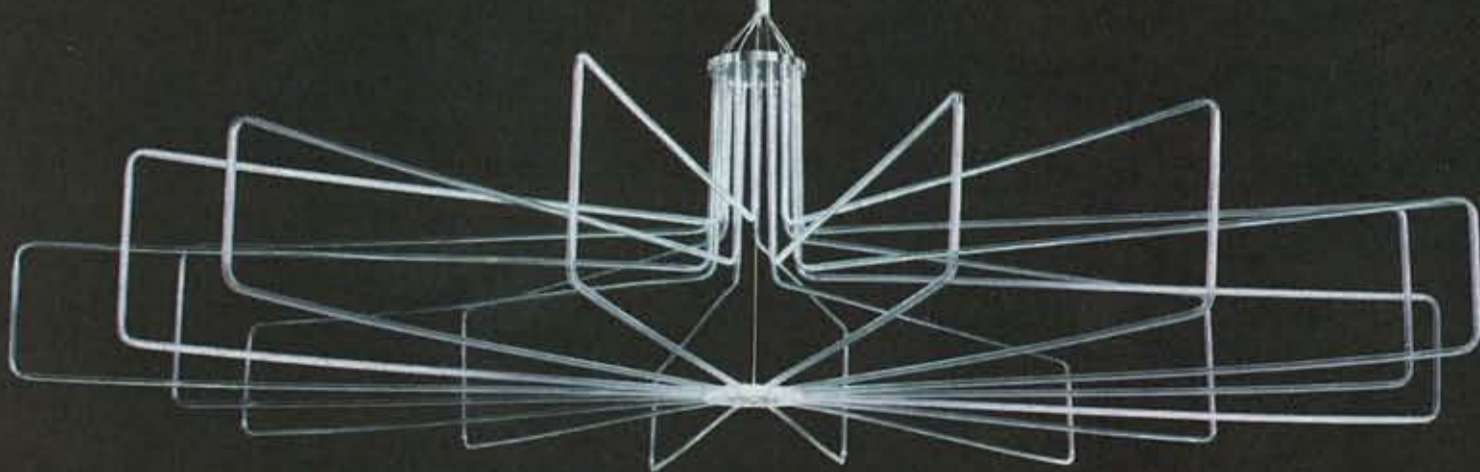
Propos recueillis par Mé. G.



« Balance chair », par le Finlandais Harri Koskinen. PERKA KIRALA  
Esa Vesmanen



« Helsinki  
Lighthouse »  
par Timo Sali  
pour Saas.



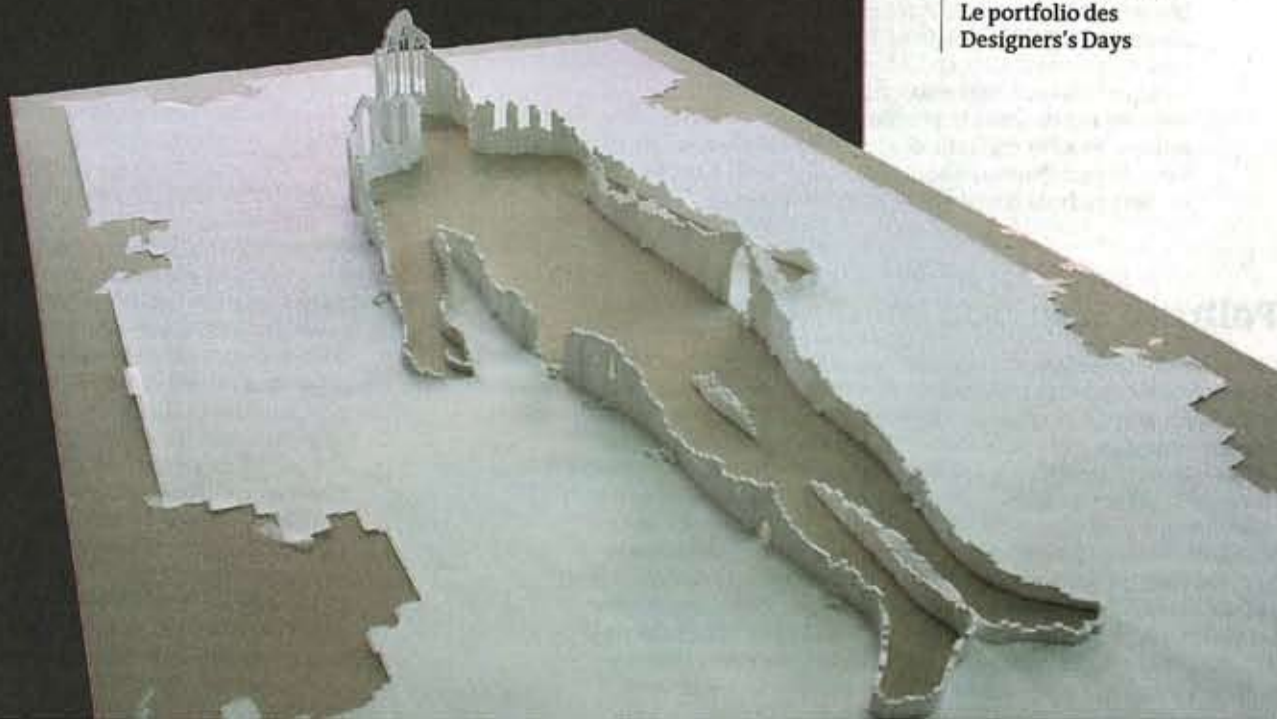
↳ Fauteuil UP5+6,  
le plus connu sous le  
nom de « La Mama »,  
dessiné par l'Italien  
Gaetano Piretti pour  
B&B Italia, 1969.

COLLEZIONE PERMANENTE DEL  
DESIGN ITALIANO - TRIENNALE  
DESIGN MUSEUM



↳ Lampes  
de la collection  
IN-EI,  
dessinées par  
le Japonais  
Issey Myake  
pour  
Artemide.

↳ « La Vie en  
papier »,  
par le Danois  
Peter Callesen.



## A voir

### Peter Callesen

Maison du Danemark  
77, avenue Marceau, Paris 16<sup>e</sup>.  
Du 31 mai au 17 juin.  
MaisonduDanemark.dk

### 1-2-3-Helsinki! Design en Seine

#### Les « villages » conte- neurs finlandais

Port de la Tournelle (Paris 5<sup>e</sup>),  
face au 37, quai de la Tournelle.  
Port de la Gare (Paris 13<sup>e</sup>), face  
au 25, quai François-Mauriac.  
Du 31 mai au 4 juin sur les ber-  
ges de la Seine.

### Archibonbon, Ateliers d'architecture en sucre

Port de la Tournelle, Paris 5<sup>e</sup>.  
Les 2 et 3 juin, à 14 heures et à  
16 h 30.

### Croisière

Embarquement au port de la  
Tournelle, Paris 5<sup>e</sup>. Du 31 mai au  
3 juin, de 15 heures à 17 heures.  
20 € (15 € pour les enfants de 2 à  
12 ans). Le 1<sup>er</sup> juin à 19 heures,  
buffet finlandais. 50 € (25 €  
pour les enfants de 2 à 12 ans).

### Concerts

Musiques traditionnelles et  
contemporaines, guitares, jou-  
hikko et vidéo et présentation  
du projet d'art-média RE/F/r.  
ACE. Au petit Bain, 7, port de la  
Gare, Paris 13<sup>e</sup>. Le 3 juin, à  
19 h 30.

### Design et solutions durables

Conférence bilingue français-  
anglais, le 31 mai à 16 heures.  
Institut finlandais  
60, rue des Ecoles, Paris 5<sup>e</sup>.  
Institut-finlandais.asso.fr

### Les sept obsessions du design italien

Une exposition de Silvana  
Annicchiario, directrice du  
Triennale Design Museum de  
Milan. Ambassade d'Italie  
47, rue de Varenne, Paris 7<sup>e</sup>.  
Du 31 mai au 4 juin, de 11 heures  
à 18 heures. Le 1<sup>er</sup> juin, de 11 heu-  
res à 14 heures.

### Dutch Paradox, de Mosign Regard sur le design néerlandais

Dans les vitrines des Galeries  
Lafayette. Et à L'Archicafé  
35, bd Haussmann, Paris 9<sup>e</sup>.  
Du 31 mai au 23 juin.

### En savoir plus :

Designersdays.com.

Sur **Lemonde.fr** :

Le portfolio des  
Designers's Days